

この度は「情報発信に関するアンケート」にご協力いただき、誠にありがとうございました。回答いただいた方の中から、抽選で100名様にクオカード1,000円分をプレゼントいたします。

※当選者には、5月下旬までに商品を発送いたします。

<アンケート結果まとめ>

回答者は、農家（法人・兼業含む）・JAグループ役職員が約6割、年齢層は50~64歳が約5割と多数を占めました。

情報発信に利用するSNSについては、「LINE」が約6割と最も多く、情報発信をしない方は約2割程度でした。情報発信の目的については、仲間とのコミュニケーションが約8割と最も多く、「LINE」が日常生活の中で必要不可欠なツールであることがわかりました。

SNSのほか、情報発信力を高めるアイテム・手段については、「写真・動画」が約8割と最も多く、「Instagram」や「YouTube」の活用が、今後さらに注目されることがわかりました。

<情報発信により期待する効果、実際の成果について>

【回答者コメント抜粋】

- ・売上UP、宣伝効果、認知度向上
- ・生産者同士でのコミュニケーション、情報交換
- ・情報伝達のスピード
- ・仲間づくり（繋がり）、地域の活性化
- ・口コミ効果 etc

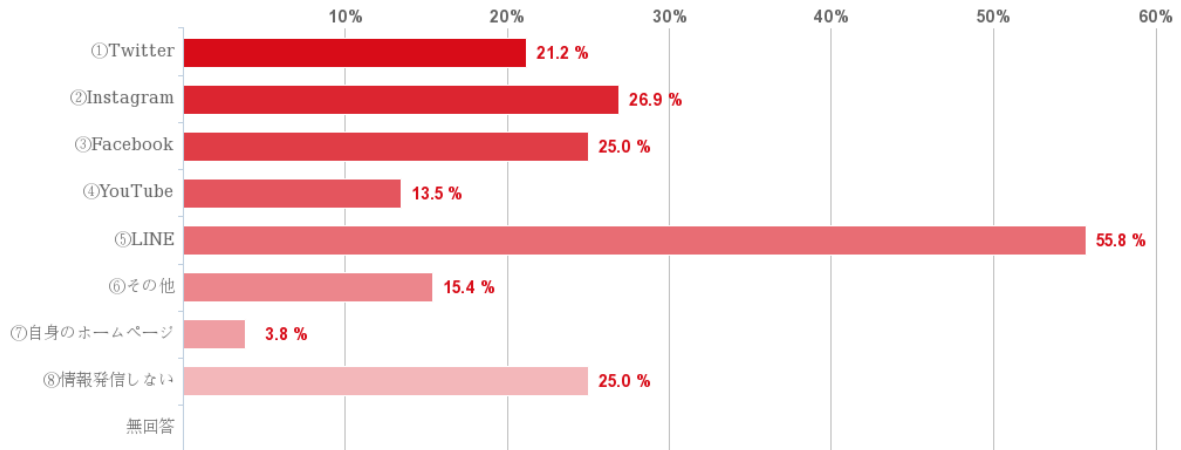
<新聞広告のご案内>

ジェイエイ情報サービスでは、日本農業新聞への広告の取り扱いや原稿制作を承ります。公式アカウント「LINE」「Instagram」「YouTube」などにリンクさせて、製品やサービスを効果的にデザインいたします。また、アンケートQRを作成することも可能です。顧客のニーズを把握して、皆さまが抱える課題の解決をサポートいたします。全国版のほか、エリアを絞った広告展開も効率的です。ご不明点、ご要望など、お気軽にご相談ください！

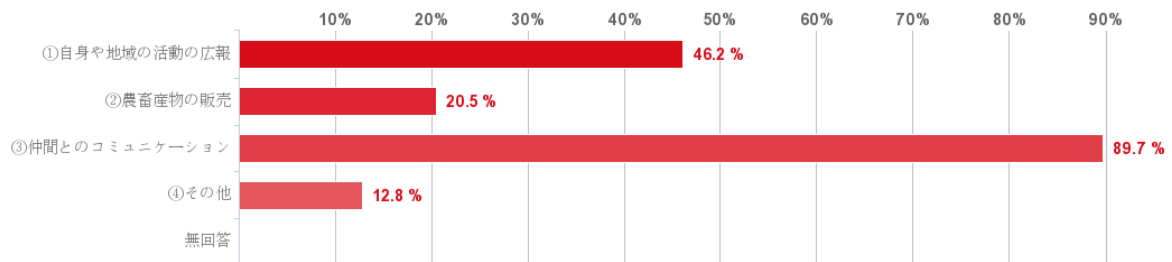
[お問い合わせはこちらをクリック！](#)

<参考>

Q4 情報発信するSNS媒体について（複数回答可）



Q5 情報発信の目的について（複数回答可）



Q7 SNS含め、情報発信力を高めると思うアイテム・手段等について（複数回答可）

